

Face the Change



Coffee-Break Sessions

Wie steigern Sie Ihre Recruiting-Ergebnisse? Was können Sie besser machen als Ihre Wettbewerber? Und wie schöpfen Sie die Vorteile von Indeed am besten aus?

Lassen Sie sich **online** von unseren Expert*innen beraten – gern bei einer Tasse Kaffee.

Unsere Coffee-Breaks sind auf **Ihre individuelle Situation** zugeschnitten. Und so funktioniert's:

- Ein Gespräch
- Ein*e Expert*in
- Eine Stunde lang

Profitieren Sie vom Insider-Wissen und der Erfahrung unserer Indeed-Profis

Erhalten Sie exklusive Einblicke in den Markt und individuelle Empfehlungen für Ihr Recruiting. Die Coffee Breaks sind **kostenfrei**.

Gemeinsam mit den unten aufgeführten Expert*innen analysiert Ihr Account Team die aktuelle Performance Ihres Recruitings, evaluiert, wo versteckte Potentiale liegen und wie Sie diese ausschöpfen können.

Haben Sie Interesse an einem unserer Themen?

Dann schreiben Sie uns an hallomarketing@indeed.com zur Absprache eines Termins mit einem unserer passenden Expert*innen für Ihre Herausforderung.



Coffee-Break Sessions

Unsere Themen und Spezialisten

Wie ist die Lage auf dem Arbeitsmarkt? Was sind die neuesten Trends und Entwicklungen? Im 1:1-Gespräch mit Dr. Annina Hering erhalten Sie Einblicke in die Arbeitsmarktdaten von Indeed. Und natürlich können Sie unserer Arbeitsmarkt-Expertin auch Fragen zu Ihren spezifischen Herausforderungen stellen. Möchten Sie neue Möglichkeiten entdecken, wie Sie Ihre Position auf Indeed schnell und langfristig verbessern können?

Dr. Annina Hering, Economist



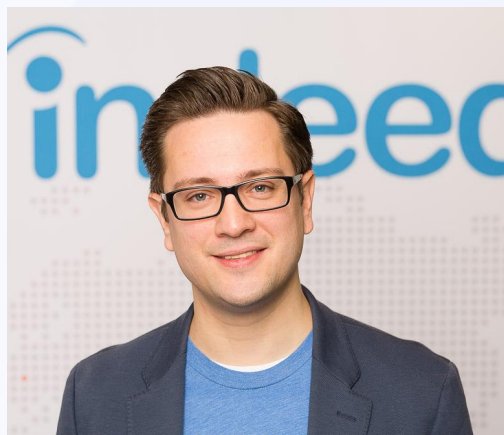
Die Corona-Krise hat die Veränderung des Recruiting-Marktes weiter beschleunigt. Hoher Fachkräftemangel trifft auf ein verändertes Kandidatenverhalten. Die Generation Z oder Millennials sind nur noch bedingt durch klassisches Recruiting zu erreichen. Im Austausch mit Tobias Welzel erfahren Sie, wie Sie mit Ihren Budgets flexibler, gezielter und ohne feste Bindung an einen Anbieter neue Mitarbeiter*innen rekrutieren können – durch Programmatic Advertising.

Tobias Welzel, Senior Director Sales DACH



Wie viel darf es kosten, jemanden einzustellen? Wie können Sie Ihre Investitionskosten im Recruiting verringern? Und Ihren Return on Investment steigern? Der Reverse Engineering Funnel – der Blick zurück auf den Recruitingprozess, ausgehend von der Einstellung – unterstützt Sie dabei, Ihr Recruiting effizienter aufzustellen. Dabei wird analysiert, was gut funktioniert und was nicht. Wir wenden den Reverse Engineering Funnel auf Ihr Unternehmen an.

Christian Freund, Director of Sales DACH



Face the Change



Coffee-Break Sessions

Unsere Themen und Spezialisten

Wie wird Ihr Unternehmen eigentlich von Jobsuchenden wahrgenommen? Und was können Sie tun, um Ihre Arbeitgebermarke gewinnbringend für Ihr Recruiting einzusetzen? Ob Sie sich mit Ihrer Arbeitgebermarke beschäftigen oder nicht – sie hat einen messbaren Einfluss auf Ihre Recruiting-Leistung. Lassen Sie die Arbeitgebermarke Ihres Unternehmens analysieren und erhalten Sie wertvolle Ein- und Außenblicke.

Norman Mauer, Recruitment Evangelist



Was genau sucht Ihre Zielgruppe? Und was bieten eigentlich Ihre Wettbewerber so an? Indeed Hiring Insights ist ein Tool, das Ihnen Einblicke in das Recruiting speziell zu Ihrer Zielgruppe liefert – von den Top-Suchbegriffen bis zum Durchschnittsgehalt. Doch dabei bleibt es nicht: Mit diesem Insider-Wissen zum Arbeitsmarkt und zu Ihren vakanten Stellen können Sie Ihre Zielgruppe noch besser adressieren und Ihre Recruiting-Performance mit Indeed verbessern.

Jeremy Grob, National Account Manager



Die aufgezeigten Fragestellungen und Fachbereiche unserer Expert*innen sind für Sie und Ihr Unternehmen interessant?

Kontaktieren Sie uns gern mit ihrem Coffee-Break Wunsch und wir stimmen mit Ihnen einen individuellen Termin ab.

Erfahren Sie mehr auf [unserer Coffee-Break Website](#).