

## Indeed - Marketing | Indeed Client Story: Unique | Indeed Deutschland

---

[Intro-Musik spielt]

Also Unique ist ein Personaldienstleister. Wir gehören zu den Top 10 in Deutschland.

Heute sind wir in Köln, sehr, sehr schöne Niederlassung.

Intern beschäftigen wir ungefähr 480 Mitarbeiter, unsere Zentrale ist in München und sonst beschäftigen wir extern, sowohl im qualifizierten Bereich, als auch im unqualifizierten Bereich über 8.000 Mitarbeiter.

Für uns ist es sehr wichtig, dass die Person, der Kandidat zu uns kommt, dass wir ihn auch persönlich kennenlernen, damit wir wirklich sehen, haben wir den richtigen Kandidaten für den richtigen Kunden?

Können wir diesen Kandidaten davon überzeugen, dass wir der richtige Arbeitgeber sind?

Und ich glaube das ist das, was uns ausmacht, indem wir auch sagen, wir sind angenehm anders als alle anderen.

Der Bewerbermarkt hat sich natürlich auch digitalisiert in den letzten Jahren.

Es kommen viel weniger Bewerber über die Post bei uns an, sondern der Bewerber nutzt natürlich auch sämtliche Online-Portale, um sich bei uns vorzustellen.

Entsprechend müssen wir natürlich auch unsere Rekrutierungsprozess umstellen.

In dem Zusammenhang ist es uns sehr wichtig, dass der Bewerber sich auch über das Internet schlau machen kann, was ist Unique und was erwartet mich da?

Was macht Unique aus? Und diese Möglichkeit hat der Bewerber über das Unternehmensprofil auf Indeed.

Für uns ist es natürlich sehr wichtig zu wissen, über welche Kanäle generieren wir welche Kandidaten?

In dem Zusammenhang haben wir festgestellt, dass wir ungefähr 80 % unserer ganzen Bewerber über Indeed bekommen haben.

Indeed habe ich sowohl über mein Smartphone, als auch am PC genutzt, es bietet sich sehr an, genau das, was ich suche, zu finden.

Ich fand es also sehr zielorientiert und das hat mir doch sehr geholfen.

Indeed würde ich absolut meinen Freunden empfehlen, weil es das Leben einfach einfacher macht, man findet schnell das, was man möchte und wieso soll man nicht das nutzen, was man nutzen kann, um sich das Leben schöner zu machen?

Also Unique ist ein stetig wachsendes Unternehmen.

Und das Wachstum unseres Unternehmens ist natürlich abhängig von den Kandidaten, die wir bekommen. Und wie ich erwähnte, ist es natürlich auch sehr wichtig, dass die Kandidaten zu uns passen und dass wir zu den Kandidaten passen und da hat Indeed uns gezeigt, dass sie genau die richtigen Partner für uns sind und deswegen bin ich absolut sicher, dass wir mit Indeed sehr, sehr stark weiterarbeiten werden.

Uns ist der persönliche Kontakt zum Kandidaten natürlich sehr wichtig.

Wir möchten gerne, dass der Kandidat nach dem Gespräch das Büro verlässt mit einem guten Bauchgefühl, dass wir den richtigen Job für ihn finden werden.

[Outro-Musik spielt]