

## Indeed - Marketing | Indeed Client Story: innogy & innogy Consulting | Indeed Deutschland

---

[MUSIK SPIELT]

Wir befinden uns gerade im Innogy Turm unserer Hauptzentrale in Essen.

Innogy ist ein europäisches Energieunternehmen und wir erzeugen Energie auf nachhaltige Weise.

Wir fokussieren uns dabei auf die drei Unternehmensbereiche Netze und Infrastruktur, erneuerbare Energien und auf den Vertrieb.

Wir beschäftigen europaweit circa 43.000 Mitarbeiter und haben ungefähr 22 Millionen Kunden.

Also, wir suchen Pioniere, also Visionäre, die die Ärmel hochkrempeln und mit viel Ideenreichtum, Kreativität und auch Leidenschaft Innogy erfolgreich machen möchten.

Recruiting bei Innogy spielt eine große Rolle.

Wir haben neue Geschäftsfelder und natürlich die klassischen gerade jetzt im Bereich wie Immobility, Softwaredevelopment ist natürlich wichtig, dass wir da auch weiterhin neue Talente für uns gewinnen können.

Mit Indeed haben wir eine gute Kooperation, weil wir einfach auch schauen können, was funktioniert.

Also, was können wir tun, um die Talente zu erreichen, welcher Content funktioniert, welches Layout, was sind vielleicht Stichwörter nach denen die Menschen suchen, sodass wir die auch wirklich gut abfangen können.

Also für uns ist superwichtig, die Professionalisierung des Recruitings.

Also, einfach weg von reinen „Post-and-Pray“ hin eben zu innovativen Methoden, dazu zählt einerseits natürlich ein großes Portfolio an Ausgangskanälen, Mediamix, aber auch die aktive Ansprache und einfach mit innovativen Methoden die besten Leute für uns gewinnen.

In der Zusammenarbeit mit Indeed gefällt mir am besten, dass wir jederzeit einen Kundenberater an unserer Seite haben.

Wir haben wöchentliche Statusupdates und können unsere Kampagne so immer überprüfen und das mithilfe eines sehr guten Dashboards auf dem wir immer sehen, wie die Kampagne gerade performt, wie viele Klicks unsere Premiumstellenanzeigen erhalten und auch wie teuer ein Klick ist.

Mithilfe von Webinaren die Indeed anbietet, schaffen wir es einfach auch uns selbst zu schulen und die Stellentitel zum Beispiel dann auch selbst anzupassen oder generell die Stellenanzeige einfach so aufzusetzen, dass sie von unserer Zielgruppe gefunden wird.

[SPEAKING IN ENGLISH]