

Indeed - Marketing | Indeed Case Study Video: Infineon | Indeed Deutschland

[MUSIK]

Infineon ist ein DAX-Unternehmen hier in Deutschland.

Also gehört zu den 30 größten Unternehmen in Deutschland.

Infineon wir suchen wirklich regelmäßig Halbleiter-Experten.

Das fängt an beim Testingenieur bis hin zum Concept Engineer, Design Engineer, Application Engineer oder auch den SEO Engineer.

Weil mir damals das Wunschfeld meines zukünftigen Jobs schon relativ klar war, bin ich dann mit gezielten Schlagworten zu Google gegangen, worüber ich dann auf Indeed aufmerksam wurde.

Und darüber habe ich dann meinen Job gefunden.

Also Infineon als Arbeitgeber ist sehr bemüht, seinen Mitarbeitern viel zu bieten.

Also hier zum Beispiel am Standort gibt es einen Kindergarten.

Es gibt Ferienbetreuung in den Schulferien.

Aber auch für Mitarbeiter, die keine eigene Familie haben, wird viel geboten.

Zum Beispiel Fitnessstudio am Standort, Gesundheitsprogramme, Entwicklungsmöglichkeiten.

Was Indeed von den anderen unterscheidet für uns, ist einfach dieses Pay-per-Click-Modell, das für uns wirklich die volle Flexibilität gibt und auch eine große Transparenz.

Sowohl können wir steuern, wie viel Geld wir auf eine bestimmte Stelle geben, wie auch können zeitgleich in real time auch wissen: Wie erfolgreich ist denn die Stelle?

Wie viele Leute klicken darauf? Sind es auch die Richtigen?

Für uns ist es wichtig, da wirklich monatlich drauf zu schauen: Lohnt sich diese Job-Börse?

Oder lohnt sich dieser Weg, da den Kandidaten selber anzusprechen?

Matrix und KPIs waren tatsächlich ein großer Punkt in unserem Recruiting-Prozess, den wir ja neu aufgesetzt haben.

Wir tracken den Erfolg, den wir haben.

Das heißt, wir messen zum einen, wie viele Kandidaten von den verschiedenen Kanälen sich bei uns bewerben, also tatsächlich den Online-Bewerbungsprozess durchlaufen, wie viele davon dann auch zum Interview eingeladen werden und wie viele wir auch tatsächlich einstellen.

Und das haben wir automatisiert hinbekommen durch sogenannte Sourcing-Codes, um dort eben auch sagen zu können: Nicht nur die Quantität, also wie viele Bewerber uns ein Kanal liefert, sondern eben auch die Qualität, weil darauf kommt es ja an.

Also die Ergebnisse von den Jobs, die wir auf Indeed posten, haben uns eigentlich schon gleich von Anfang an recht beeindruckt, weil wir sehr schnell sehen konnten, dass die richtigen Leute sich bewerben.

Wir haben jetzt innerhalb von einem ganzen Jahr ca. 110 Kandidaten interviewt, die über Indeed zu uns kamen.

Und da muss man dazu sagen: Das sind halt die, die wirklich über das Tool getrackt werden.

Es gibt dann auch unheimlich viele Kandidaten, die erst mal von Indeed auf unsere Webseite gehen.

Klar, ich würde Indeed auf alle Fälle weiterempfehlen.

Ich habe ja positive Erfahrungen damit gemacht.

Und insbesondere denke ich, ist es für Leute gut geeignet, die Studienabsolventen sind.

Wir erhalten genau die richtigen Kandidaten, die auch unser Fachbereich kennenlernen möchte.

Und wir haben jetzt 27 Einstellungen über Indeed-Kandidaten.

Und das ist auch einfach eine gute Anzahl.

[MUSIK]