

Indeed - Marketing | Indeed Case Study Video: Metro Cash & Carry | Indeed Deutschland

[MUSIK SPIELT]

Metro Cash & Carry Deutschland ist ein Handelsunternehmen mit 107 Großmärkten deutschlandweit.

Wenn jemand sich dafür entscheidet in die Metro zu gehen, dann hat er eine bestimmte Intention, dann erwartet er eine bestimmte Beratung.

Wir brauchen Händler, wir brauchen Beziehungsmanager und das ist etwas, was natürlich nicht jeder kann und da müssen wir auch schauen, dass wir die richtigen Mitarbeiter an Bord holen und sie dann auch weiterentwickeln.

Wir haben den größten Anteil unserer Kollegen natürlich in den Großmärkten, das heißt, da sind dann Fach- und Führungskräfte im Vertrieb, und dann haben wir hier in der Hauptverwaltung in Düsseldorf noch viele, ja, Zentralbereiche, in denen wir auch viele Kollegen arbeiten haben, im Einkauf, in Finanzbereichen, im Personalbereich.

Also, das Schöne ist auch, man kann bei uns im Unternehmen in den unterschiedlichsten Bereichen einsteigen, sei es jetzt ein Schülerpraktikum beispielsweise oder ein Hochschulpraktikum, Bachelorant, Masterant, man kann auch sofort als Trainee einsteigen oder als Fach- und Führungskraft.

Wir haben nicht wenige Marktleiter bei uns im Unternehmen, die als Schülerpraktikant angefangen haben, als Azubi angefangen haben, und jetzt ihren eigenen Markt leiten, indem sie ihre Ausbildung gemacht haben.

Vor zwei Jahren haben wir unser gesamtes Recruiting nochmal komplett neu auf den Kopf gestellt, und das bringt natürlich überhaupt nichts, wenn man Geld ausgibt für eine Quelle, wo wir jetzt im Nachhinein dann wissen, die liefert uns überhaupt keine Bewerber, und haben da gemerkt, dass die Quellen, wo man vielleicht früher noch gesagt hat, dass sind genau die, die funktionieren und die typischen vielleicht eher älteren Jobbörsen eigentlich überhaupt gar nicht mehr so gut funktionieren, und bei dieser Bewerberquellen-Recherche sind wir auch auf Indeed gestoßen.

Im Hintergrund war vielleicht, dass ich Indeed schon kannte, bevor sie nach Europa kamen, und sofort wusste, okay, da müssen wir auch eine Kooperation aufbauen, weil es ein großer Player ist mit einem interessanten Konzept.

Wir haben ein relativ mittlerweile ausgefeiltes Bewerbertracking, das heißt, wir schauen ganz genau, wo kommen die meisten Bewerbungen rein, wo kommen auch dementsprechend die meisten Einstellungen her.

Indeed ist der größte externe Traffic-Lieferant für uns, aktuell mit Abstand tatsächlich.

Was die eingehenden Bewerbungen angeht, es ist auch der größte aktuelle Lieferant.

Seit den letzten zwölf Monaten haben wir circa 70-80 Jobs über Indeed gesponsert, insgesamt circa 80 Einstellungen generiert.

Indeed hat sich in den letzten zwölf Monaten, oder vielleicht 15 Monaten, wirklich zum zentralen Pfeiler unseres Recruitings gemausert.

Da macht die Zusammenarbeit Spaß.

[MUSIK SPIELT]