

Indeed - Marketing | Indeed Case Study Video: Permacon | Indeed Deutschland

[Intro-Musik spielt]

[Entspannte Musik spielt]

Die Permacon ist ein mittelständisches, modernes Personaldienstleistungsunternehmen mit sechs Niederlassungen bundesweit.

Wir sind vertreten in den Wirtschaftsmetropolen in Hamburg, Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main, Hannover und München.

Wir arbeiten im Office-Segment im kaufmännischen Bereich, im technischen Bereich, im gewerblichen Bereich, Engineering und IT und auch in der Medizin, das heißt auch im Healthcare-Bereich.

Dadurch, dass wir als Personaldienstleister mit unterschiedlichen Unternehmen, Mitarbeitern und Kunden zusammenarbeiten, ist unsere Unternehmensphilosophie geprägt von Fairness, Transparenz und vor allen Dingen auch von dem Respekt vor einem wertschätzenden Umgang mit unseren Mitarbeitern.

[motivierende Musik]

Permacon legt großen Wert darauf, dass wir eine qualitativ hochwertige Personaldienstleistung erbringen.

Wir haben in der Vergangenheit relativ viel Geld für Rekrutierung ausgegeben, Anzeigen, Printmedien, aber eben auch im Online-Bereich und haben dann aber festgestellt, dass wir durch die Komprimierung und Konzentration auf Indeed im Jahr 2015 unser zweitbestes Geschäftsjahr in der Geschichte von Permacon haben abschließen können.

[motivierende Musik]

Den entscheidenden Vorteil von Indeed sehe ich in erster Linie in der Flexibilität.

Wenn wir unsere Anzeigen dort platzieren, dann sind die sehr sehr schnell online, man bekommt sehr schnell ein Feedback.

Und wir haben festgestellt, dass Indeed als Plattform uns kollektiv gute Kandidaten liefert.

Es geht hier um die hohen Qualifikationen der Fach- und Führungskräfte.

Da ist Indeed aus meiner Sicht sehr stark.

[motivierende Musik]

Wir haben im Jahre 2015 ca. 380 Bewerbungen über Indeed generieren können und davon eine Einstellquote zwischen 8 und 10 Prozent.

In 2016 ist schon feststellbar, dass diese Tendenz wahrscheinlich übertroffen wird, also das heißt, wir sind da auf einem guten Wege, auch in der Partnerschaft mit Indeed dort diese Werte noch zu toppen.

[motivierende Musik]

Ich hatte das von einer Bekannten empfohlen bekommen, Indeed und da war auch unter anderem von Permacon ein Stellenangebot, was gut klang und dann habe ich mich halt direkt bei Permacon beworben.

[motivierende Musik]

Bei Indeed hat mir besonders gut gefallen, dass es sehr einfach aufgebaut ist.

Ich finde, oft sind Stellenbörsen sehr überladen mit Informationen und mit Möglichkeiten, Dinge anzuklicken und das finde ich in erster Linie eher störend, weil ich möchte ja wirklich die Stellen sehen, auf die ich mich bewerben kann.

Und das finde ich, ist bei Indeed sehr gut umgesetzt worden.

Wir werden ja auch gemessen an der Qualität der Kandidaten, die wir vermittelt haben und werden sicherlich Indeed auch in den nächsten Jahren weiterhin als vertrauensvollen Geschäftspartner mit einbeziehen.

[Motivierende Musik]

[Outro-Musik]