

Indeed - Marketing | Indeed Client Story: Eintracht Frankfurt | Indeed Deutschland

[elektronische Musik]

Ja, wir sind hier bei Eintracht Frankfurt e.V., gegründet 1899, großer Traditionsverein. Gegründet übrigens genau hier, am altherwürdigen Riederwald.

Wir beherbergen 18 Abteilungen mit über 50 Sportarten.

Unser Präsident sagt immer: Alles außer Schwimmen und Formel 1 ist dabei.

Das ist das, was wir hier tun.

Recruiting ist für uns natürlich sehr wichtig.

Mit Indeed haben wir einen sehr starken Partner gefunden, der uns dabei hilft, alle Stellen zu besetzen.

Wir arbeiten partnerschaftlich auf allen Ebenen zusammen.

Es ist für uns eine Win-Win-Situation, absolut, dass wir gerade in solchen Situationen, in solchen Zeiten natürlich auf so bewährte Kraft und so hervorragende, ich meine Indeed ist ja da der größte Dienstleister in dieser Hinsicht weltweit, dass wir so einen Partner für uns haben, nicht nur auf der Brust, sondern mit seinem Wissen, seiner ganzen Erfahrung und diese setzen wir sehr gerne um.

Ich hab Ende letzten Jahres einen Job gesucht, bin dann auf eine Stellenanzeige von Eintracht Frankfurt, die ich über Indeed gesehen habe, aufmerksam geworden, hab mich darauf hin dann über das Portal auf diese Stelle beworben und bin seit Anfang des Jahres jetzt in der Marketing-Abteilung von Eintracht Frankfurt angestellt.

Für Bewerber hat Indeed einen wesentlichen Vorteil gegenüber klassischen Job-Portalen.

Indeed durchsucht das Netz und publiziert somit fast alle Stellenanzeigen, die irgendwo im Netz auf Karriereseiten angeboten werden.

Also Eintracht Frankfurt als Marke, gerade hier in der starken Rhein-Main-Region, hat nicht das Problem Bewerbungen am Ende zu erhalten. Wir erhalten eine Vielzahl an Bewerbungen, wenn wir eine Stelle ausschreiben, zum sehr großen Teil auch aus festen Anstellungsverhältnissen.

Und die Beratungsleistung von Indeed, die ist enorm wichtig, weil die hilft uns am Ende den Rohdiamanten zu finden und die eine Stelle, die wir besetzen wollen, mit der größtmöglichen Qualität zu besetzen.

Ich glaube, da kann ich für Eintracht Frankfurt und Indeed sprechen.

Dieses erste Jahr hätte zumindest sportlich nicht erfolgreicher laufen können.

Das ist für uns auch aus der Branche der erste Hauptsponsor.

Es macht wahnsinnig viel Freude, weil man merkt auch, dass der Partner Indeed, diese Partnerschaft total lebt und mit fast allen seinen Mitarbeitern regelmäßig mitfiebert, sei das in Düsseldorf oder beim Pokalfinale in Berlin.

Das macht größte Freude. Davon profitiert am Ende auch Eintracht Frankfurt inhaltlich und wir freuen uns auf die nächsten Jahre.

[motivierende Musik]